

# Valtavasti katseltavaa ajasta ja paikasta riippumatta



Katsomme televisiota **2 h 47 min** joka päivä. Kokonaisuudessaan ruudun äärellä vietetään **3 h 37 min** päivässä.



**Maksuton televisiotarjonta** on Suomessa poikkeuksellisen runsasta. Julkis- tai mainos-rahoitteisia kanavia on kaikkiaan parisenkymmentä.



Noin 40 % kotitalouksista katsoo televisiota **antenniverkossa**, jossa siirrytään lähivuosina kokonaan **DVB-T2** -jakelutekniikkaan.

Lähes 2,5 miljoonaa suomalaista katsoo **maksullisia suoratoistopalveluita**, kuten Netflixiä, HBO Maxia tai AppleTV:tä – usein myös tabletilla tai puhelimella.



Lähes 1,4 miljoonalla suomalaisella on käytössään laajakaistaverkossa toimiva **IPTV-palvelu**, joissa on verkkotallennus-palvelu sekä peruskanavien lisäksi kanavapaketteja ja videokirjastoja.



Lähteet: Finnpanel, OKM, Polaris Nordic



Noin 60 % kotitalouksista katsoo televisiota **kaapeliverkon** kautta, pääsääntöisesti kaupunkialueilla.

Kaapelitelevisio-operaattoreiden täytyy lain mukaan lähettää Ylen julkisen palvelun kanavat ilman korvausta. **Siirtovelvoite on nykyaikaisessa mediaympäristössä vanhentunut:** Ylen ohjelmien lähettämisestä kaapeliverkoissa tulisi sopia kaupallisesti muiden kanavien tapaan.



#digiala #televisio #sisällöt #siirtovelvoite #mustcarry

fiCom