

Valtavasti katseltavaa ajasta ja paikasta riippumatta



Katsomme televisiota **2 h 47 min** joka päivä. Kokonaisuudessaan ruudun äärellä vietetään **3 h 37 min** päivässä. 90 % suomalaisista katsoo suorita tv-lähetyksiä ja 83 % netti-tv-ohjelmia.



Maksuton televisiotarjonta on Suomessa poikkeuksellisen runsasta. Julkis- tai mainos-rahoitteisia **kanavia on kaikkiaan parisenkymmentä**.

Lähteet: Finnpanel, OKM



Noin **40 %** kotitalouksista katsoo televisiota **antenniverkossa**, jossa siirrytään lähivuosina kokonaan **DVB-T2** -jakelutekniikkaan.

Noin **2,7 miljoonaa** suomalaista katsoo **maksullisia suoratoistopalveluita**, kuten Netflixiä, HBO Maxia tai Elisa Viihde Viaplaytä, usein myös tabletilla tai puhelimella.



Noin **1,3 miljoonalla** suomalaisella on käytössään laajakaistaverkossa toimiva **IPTV-palvelu**, joissa on verkkotallennusominaisuus.



Noin **60 %** kotitalouksista katsoo televisiota **kaapeliverkon** kautta, pääsääntöisesti kaupunki-alueilla. Kaapeliverkon laajakaistaliittymiä on noin puoli miljoonaa.



#digiala #televisio #sisällöt #iptv #kaapelitelevisio #T2

