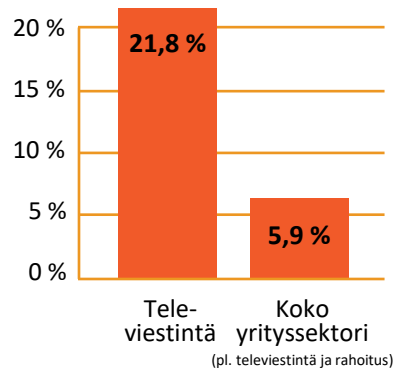


# DIGIALAN MERKITYS SUOMELLE

## Telealan investoinnit

Teleyritykset investoivat viestintä-verkkoihin vuosittain noin **500 milj. euroa**.

Telealan ja muun yrityssektorin bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta v. 2021:



## Televiestintäala maksoi v. 2020

|   |            |
|---|------------|
| Yhteisöveroja                                 | 94 milj. € |
| Ympäristöveroja                               | 21 milj. € |
| Tietoyhteiskunta- ym.<br>maksuja Traficomille | 43 milj. € |



Lisäksi teleyritykset ovat maksaneet neljästä viimeisimmästä taajuushuutokaupasta (2013, 2016, 2018 ja 2020) valtiolle noin **273 miljoonaa euroa**.



Koko ICT-ala maksoi yhteisöveroja v. 2020 **415 milj. €** ja alan osuus Suomen bruttokansantuotteesta v. 2021 oli **6,74 %**.

ICT-toimialan tutkimus- ja kehittämistoiminnan menojen osuus koko yrityssektorin T&K-menoista v. 2021 oli noin 30%. **Yhteensä alan T&K-menot olivat 1 973 miljoonaa euroa.**



## ICT-ala työllistää

V. 2021 ICT-alalla Suomessa työskenteli **134 000 henkilöä**.

Meillä ICT-alan työntekijöiden osuus kaikista työntekijöistä on EU-alueen toiseksi suurin:

1. Ruotsi 8,0 %
2. Suomi 7,4 %
3. Luxemburg 6,7 % (EU ka. 4,5 %)



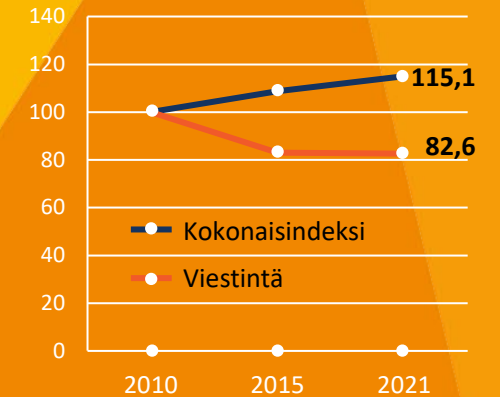
Teleyritykset työllistävät vuosittain keskimäärin **11 000 henkilöä**.

1000 x

## Viestintäpalveluiden hinnat

Mittavista investoinneista huolimatta viestintäpalveluiden hinnat ovat laskeneet reilun kymmenen vuoden aikana.

Kuluttajahintaindeksi (2010=100)



Lähteet:  
Tilastokeskus, Traficom, Eurostat, Verohallinto



#digiala #viestintäverkot #huomisenratkaisuja #eduskuntavaalit2023

